

第2章 売上高にみる国内事業の展開状況

1. 製造企業の展開状況

- ・製造企業の売上高専業比率は81.8%と、前年度に比べ2.3ポイント上昇。
- ・本業以外の事業展開は、兼業第1位の売上高でみると、本業に関連した卸売業分野への展開が中心。

(1) 専業状況

製造企業の専業比率は81.8%と、前年度に比べ2.3ポイント上昇した。業種別に見ると、電気機械器具製造業が73.0%（同9.6ポイント上昇）など16業種で上昇した。

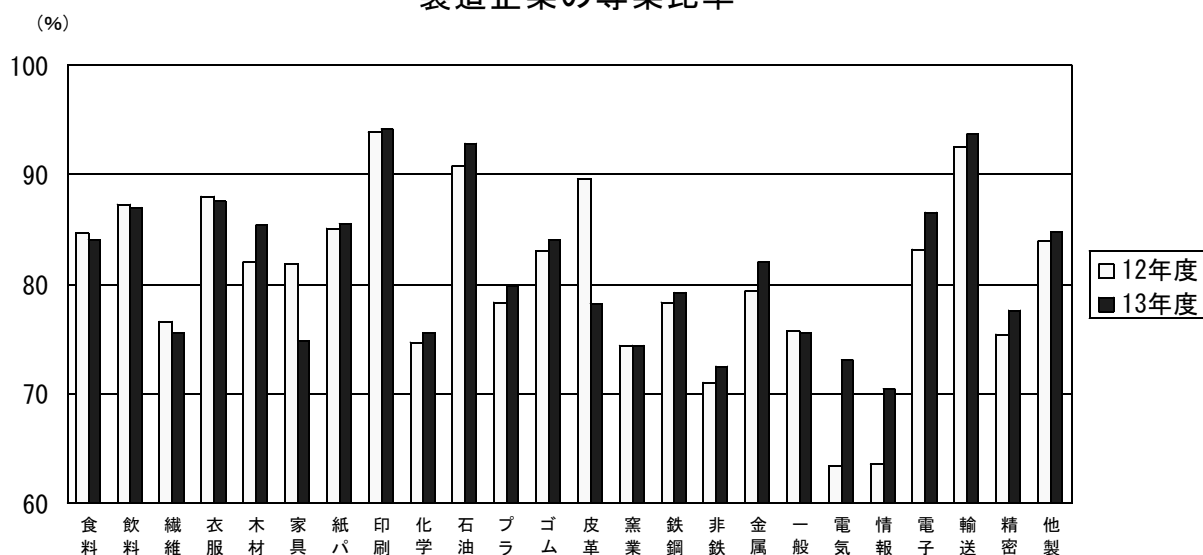
専業比率が9割を超える業種は、前年度と同様、印刷・同関連業（94.1%、同0.3ポイント上昇）、輸送用機械器具製造業（93.7%、同1.1ポイント上昇）、石油製品・石炭製品製造業（92.8%、同2.1ポイント上昇）であった。

(2) 兼業状況

兼業比率の高い業種は、情報通信機械器具製造業（29.6%、同▲6.9ポイント低下）、非鉄金属製造業（27.6%、同▲1.4ポイント低下）、電気機械器具製造業（27.0%、同▲9.6ポイント低下）、窯業・土石製品製造業（25.7%、同0.1ポイント上昇）、家具・装備品製造業（25.2%、同7.1ポイント上昇）であった。

製造企業の兼業状況を、兼業第1位の売上高でみると、本業に関連した卸売業分野への展開が中心となった。

製造企業の専業比率



鉱業及び製造企業の売上高における事業展開状況

専業比率			兼業比率														(単位：％、ポイント)			
	鉱業		製造業		卸売・小売業		飲食店・宿泊業		電気・ガス・熱供給・水道業		金融・保険業		情報・通信業		教育・学習支援業		サービス業		その他の事業業	
	前年度差		前年度差		前年度差		前年度差		前年度差		前年度差		前年度差		前年度差		前年度差		前年度差	
鉱業	80.5	1.0	19.5		4.7	0.8	12.3	▲ 1.4	0.0	▲ 0.1		0.0	0.0				0.2	0.1	2.3	▲ 0.5
製造業	81.8	2.3	18.2	0.1	0.0	11.7	▲ 1.6	4.5	▲ 0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.4	▲ 0.1	0.9
食料品製造業	84.0	▲ 0.6	16.0			3.9	0.5	10.8	0.2	0.4	▲ 0.1		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.8
飲料・たばこ・飼料製造業	87.0	▲ 0.3	13.0			3.9	0.2	8.2	0.1	0.1	0.0				0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.8
繊維工業	75.6	▲ 0.9	24.4			14.3	0.9	7.6	0.2	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5	▲ 0.1	1.9
衣服・その他の繊維製品	87.5	▲ 0.5	12.5			5.3	0.7	6.1	▲ 0.2	0.1	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.9	0.0
木材・木製品製造業	85.3	3.4	14.7			7.0	▲ 2.0	5.1	▲ 1.2	0.1	0.0						0.6	0.2	1.9	▲ 0.3
家具・装備品製造業	74.8	▲ 7.1	25.2			7.1	▲ 0.3	15.5	5.3								0.1	0.1	2.5	2.0
パルプ・紙・紙加工品製造業	85.5	0.3	14.5			4.5	▲ 0.3	9.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
印刷・同関連業	94.1	0.3	5.9			1.1	0.3	3.7	▲ 0.7	0.0	0.0		0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.3	▲ 0.2	0.2
化学工業	75.6	0.8	24.4	0.1	0.0	11.1	0.8	12.7	▲ 1.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2
石油製品・石炭製品製造業	92.8	2.1	7.2	0.0	▲ 0.1	3.0	▲ 1.4	3.0	▲ 0.5		0.1	▲ 0.1					0.1	0.0	1.0	0.1
プラスチック製品製造業	79.8	1.5	20.2			9.4	0.9	6.8	▲ 1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	3.6
ゴム製品製造業	84.1	1.1	15.9			12.7	▲ 0.8	2.8	▲ 0.4								0.0	0.0	0.3	0.0
なめし革・同製品・毛皮製品	78.1	▲ 11.5	21.9			13.8	12.0	6.7	▲ 1.9								0.0	0.0	1.4	1.4
窯業・土石製品製造業	74.3	▲ 0.1	25.7	2.6	1.6	10.5	1.3	8.4	▲ 2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	▲ 0.4	4.0
鉄鋼業	79.2	0.8	20.8	0.0	0.0	13.2	0.5	1.4	▲ 0.2			0.0	0.0	0.0	0.0			1.5	▲ 1.7	4.7
非鉄金属製造業	72.4	1.4	27.6	0.0	▲ 0.1	21.0	▲ 0.8	4.3	▲ 1.2	0.0	0.0				0.0	0.0	0.0	1.4	0.8	0.9
金属製品製造業	82.0	2.7	18.0			12.4	▲ 0.1	3.5	▲ 2.2	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0			0.2	▲ 0.4	1.9
一般機械器具製造業	75.6	▲ 0.1	24.4	0.0	0.0	19.3	0.5	3.0	▲ 0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.7
電気機械器具製造業	73.0	9.6	27.0			23.9	▲ 8.1	1.1	0.5	0.0	0.0			0.0	0.5	▲ 2.8		0.4	0.1	1.1
情報通信機械器具製造業	70.4	6.9	29.6			25.0	▲ 3.5	0.3	▲ 6.9				0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	0.1	0.0
電子部品・デバイス製造業	86.5	3.3	13.5			11.3	▲ 2.8	1.5	▲ 0.6	0.0	0.0		0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.5
輸送用機械器具製造業	93.7	1.1	6.3			4.6	▲ 0.8	1.2	▲ 0.4	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2
精密機械器具製造業	77.6	2.2	22.4			12.2	▲ 4.3	8.9	2.2					0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	▲ 0.1	0.6
その他の製造業	84.7	0.8	15.3			7.2	▲ 0.4	5.3	▲ 0.3	0.0	0.0		0.0	0.0	0.4	0.2		1.9	0.1	0.4

(注) 日本標準産業分類の改訂に伴い、１２年度の数値は新分類により再集計したものであり、１２年度の公表数値とは異なる。

製造企業の兼業状況

(単位：％)

製造業	製造業分野 (本業以外)						卸売・小売業分野						その他の事業分野					
	1位		2位		3位		1位		2位		3位		1位		2位		3位	
	飲料	2.1	化学	1.1	紙パ	0.0	食料卸	8.1	農水卸	1.1	食料小	0.7	飲食店	0.3	不動産賃貸	0.2	倉庫	0.2
食料品製造業	化学	1.4	食料	1.3	家具	0.1	食料卸	4.8	農水卸	1.2	医薬卸	0.7	不動産賃貸	0.5	その他事業	0.1	飲食店	0.1
飲料・たばこ・飼料製造業	衣服	4.0	輸送	2.4	紙パ	1.9	繊維卸	4.6	家具卸	1.2	他卸	0.8	不動産賃貸	1.4	スポーツ	0.4	建設業	0.3
繊維工業	ブラ	1.6	繊維	1.3	一般	0.7	衣服卸	4.1	衣服小	0.7	繊維卸	0.4	その他事業	0.5	不動産賃貸	0.3	旅館ホテル	0.1
衣服・その他の繊維製品製造業	家具	2.8	金属	0.6	一般	0.6	建材卸	4.4	家具卸	0.3	他小売	0.1	建設業	1.3	他サ	0.3	ゴルフ場	0.1
木材・木製品製造業 (家具を除く)	他製	1.9	金属	1.2	木材	0.7	家具卸	11.2	家具小	1.9	他卸	0.6	建設業	2.3	不動産賃貸	0.1	レンタル	0.1
家具・装備品製造業	化学	1.0	プラ	0.9	印刷	0.5	他卸	7.7	建材卸	0.5	一般機械卸	0.1	不動産取引	0.3	不動産賃貸	0.2	他サ	0.1
パルプ・紙・紙加工品製造業	紙パ	0.3	一般	0.1	情報	0.1	他卸	2.6	一般機械卸	0.6	化学卸	0.2	情報処理	0.3	不動産賃貸	0.1	他サ	0.1
印刷・同関連業	窯業	2.4	プラ	1.2	電子	1.0	医薬卸	4.6	化学卸	4.5	他機械卸	1.1	他サ	0.1	エンジニア	0.1	不動産賃貸	0.1
化学工業	化学	0.7	窯業	0.0	金属	0.0	鉱物卸	2.7	建材卸	0.0	他卸	0.0	不動産賃貸	0.5	その他事業	0.4	建設業	0.1
石油製品・石炭製品製造業	化学	1.8	輸送	1.3	電子	0.9	化学卸	3.1	他卸	1.7	衣服卸	0.7	建設業	3.3	他サ	0.4	他運輸	0.1
プラスチック製品製造業	プラ	3.2	輸送	3.1	他製	1.8	他卸	2.1	衣服卸	0.3	化学卸	0.2	その他事業	0.3	不動産賃貸	0.0	エンジニア	0.0
ゴム製品製造業	化学	6.9	食料	5.1	ゴム	1.3	衣服卸	5.2	衣服小	0.5	他卸	0.5	不動産賃貸	1.4	他サ			
なめし革・同製品・毛皮製造業	電気	2.0	化学	2.0	金属	1.4	建材卸	2.9	電気機械卸	1.9	家具卸	0.8	鉱業	2.6	建設業	2.6	不動産賃貸	0.7
窯業・土石製品製造業	鉄鋼業	2.5	金属	1.7	一般	1.5	鉱物卸	1.0	他卸	0.1	化学卸	0.1	建設業	4.2	エンジニア	1.3	不動産取引	0.3
非鉄金属製造業	電子	4.9	情報	2.7	電気	1.9	鉱物卸	3.0	建材卸	0.5	自動車卸	0.2	他サ	1.1	建設業	0.3	その他事業	0.3
鉄鋼業	プラ	3.0	一般	2.0	他製	1.1	他卸	1.5	鉱物卸	0.8	一般機械卸	0.4	建設業	1.3	不動産取引	0.2	不動産賃貸	0.2
金属製品製造業	輸送	6.8	精密	2.8	情報	1.8	一般機械卸	2.1	他機械卸	0.2	他卸	0.1	機械修理	0.7	建設業	0.5	他サ	0.2
一般機械器具製造業	情報	7.9	電子	6.8	一般	3.5	電気機械卸	0.6	他機械卸	0.1	他卸	0.1	建設業	1.0	ソフトウェア	0.5	機械修理	0.3
電気機械器具製造業	電子	12.1	電気	6.1	一般	3.9	電気機械卸	1.4	他卸	0.0	機械小	0.0	ソフトウェア	3.8	建設業	0.3	不動産賃貸	0.1
情報通信機械器具製造業	電子部品・デバイス製造業	2.9	情報	2.5	一般	1.5	電気機械卸	0.3	鉱物卸	0.0	衣服卸	0.0	他運輸	0.3	建設業	0.1	ソフトウェア	0.1
電子部品・デバイス製造業	輸送用機械器具製造業	一般	金属	0.6	電気	0.4	自動車卸	0.8	電気機械卸	0.1	一般機械卸	0.1	他サ	0.1	建設業	0.1	機械修理	0.1
輸送用機械器具製造業	精密機械器具製造業	電子	2.6	一般	情報	1.5	他機械卸	6.0	一般機械卸	1.1	医薬卸	0.6	建設業	0.5	機械修理	0.3	ソフトウェア	0.3
精密機械器具製造業	その他の製造業	情報	2.7	電子	電気	0.6	他卸	4.6	他小売	0.2	化学卸	0.1	他サ	1.8	出版	0.3	建設業	0.3

(注) その他の事業分野は、鉱業、飲食店、電気・ガス業、クレジットカード業・割賦金融業、情報サービス・情報制作業、個人教授所、サービス業(*)を含む。

2. 卸売・小売・飲食企業の展開状況

- ・卸売企業の売上高専門比率は69.6%と、前年度に比べ1.3ポイント上昇。
- ・小売企業の売上高専門比率は70.8%と、同1.4ポイント上昇。
- ・本業以外の事業展開は、兼業第1位の売上高でみると、卸売業では本業に関連した卸売業分野への展開、小売業では本業以外の小売業分野への展開が中心。

(1) 卸売企業

卸売企業の専門比率は69.6%と、前年度に比べ1.3ポイント上昇した。業種別にみると、家具・建具・じゅう器等卸売業が82.6%（同11.2ポイント上昇）、建築材料卸売業が74.4%（同3.6ポイント上昇）など8業種で上昇した。

一方、兼業比率が高い業種は、鉱物・金属材料卸売業（50.4%、同▲2.2ポイント低下）、繊維品卸売業（37.3%、同7.2ポイント上昇）、再生資源卸売業（34.5%、同▲2.2ポイント低下）であった。

卸売企業の兼業状況を、兼業第1位の売上高でみると、本業に関連した卸売業分野への展開が中心となった。

(2) 小売企業

小売企業の専門比率は70.8%と、前年度に比べ1.4ポイント上昇した。業種別にみると、機械器具小売業が86.4%（同5.1ポイント上昇）、飲食料品小売業が67.0%（同3.9ポイント上昇）など4業種で上昇した。

一方、兼業比率が高い業種は、家具・建具・じゅう器小売業（42.3%、同7.4ポイント上昇）、織物・衣服・身の回り品小売業（36.0%、同▲0.3ポイント低下）であった。

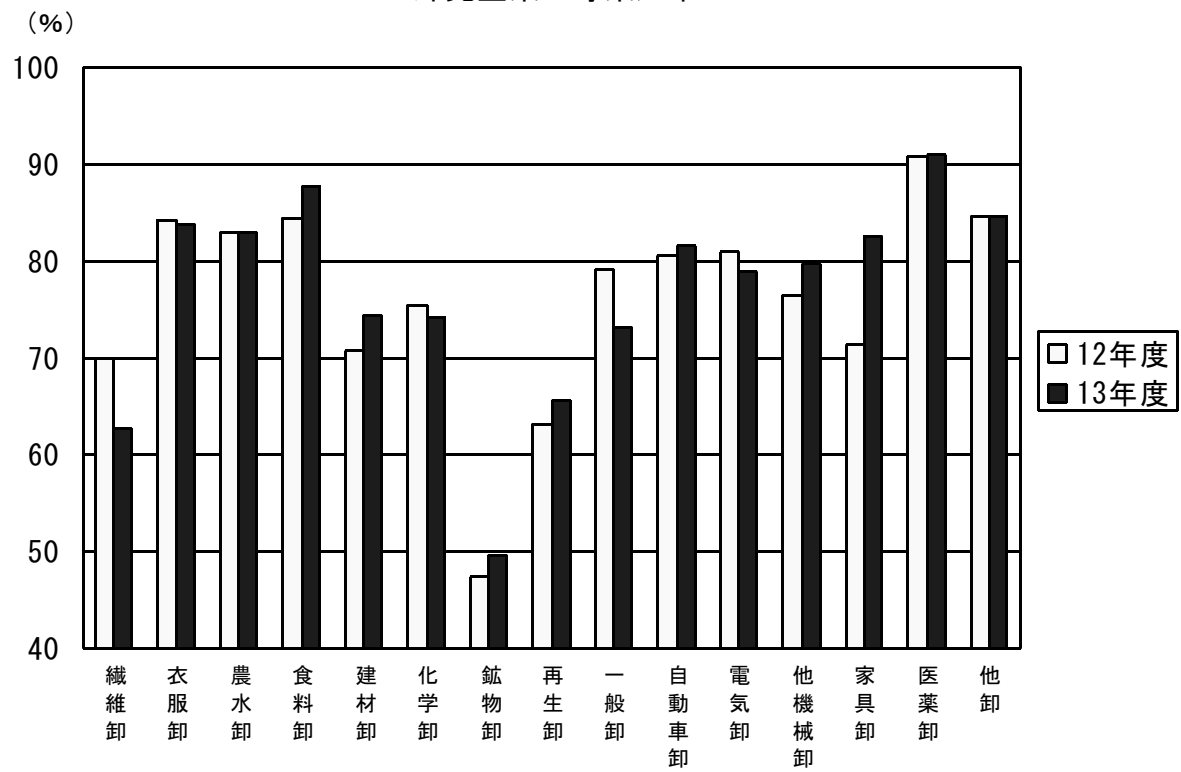
小売企業の兼業状況を、兼業第1位の売上高でみると、前年度と同様に、自動車・自転車小売業が自動車整備業へ展開している以外は、本業以外の卸売・小売業分野への展開が中心となった。

(3) 飲食企業

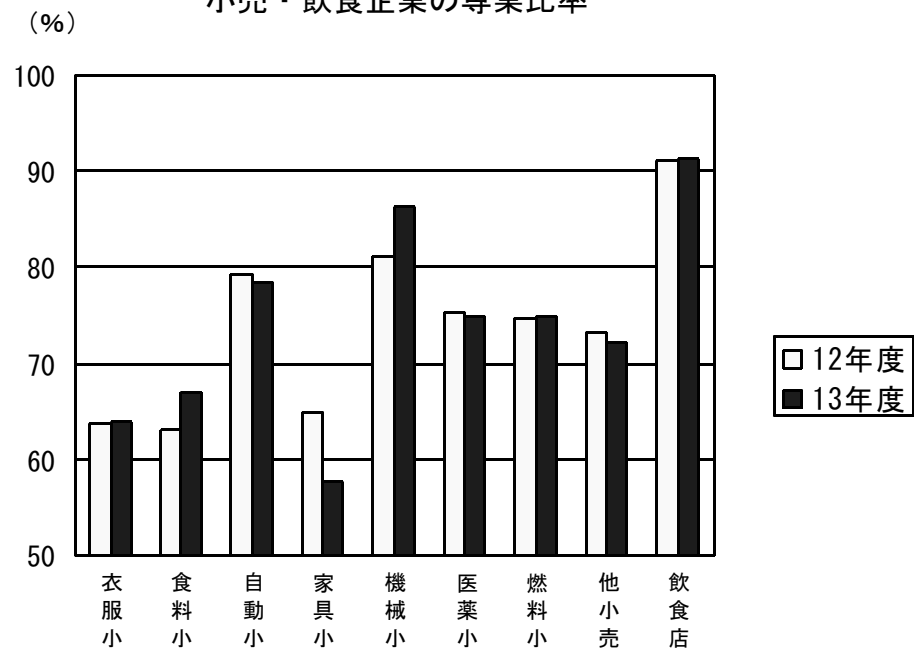
飲食企業の専門比率は91.2%と、前年度に比べ0.1ポイント上昇した。

飲食企業の兼業売上高の第1位は、飲食料品小売業となっており、前年度と同様に本業に関連した小売業分野への展開となった。

卸売企業の専門比率



小売・飲食企業の専門比率



卸売・小売・飲食企業の売上高における事業展開状況

事業比率		業比率														(単位：％、ポイント)			
		前年度差		卸売・小売業		製造業		飲食店・宿泊業		電気・ガス・熱供給・水道業		金融・保険業		情報・通信業		教育・学習支援業		その他の事業	
		前年度差	前年度差	前年度差	前年度差	前年度差	前年度差	前年度差	前年度差	前年度差	前年度差	前年度差	前年度差	前年度差	前年度差	前年度差	前年度差	前年度差	前年度差
卸売業		69.6	1.3	30.4	0.1	0.0	3.7	0.0	23.2	▲ 1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.2	1.3
繊維品卸売業		62.7	▲ 7.2	37.3			4.1	▲ 1.3	32.7	9.1	0.0			0.0	0.0			0.1	▲ 0.2
衣服・身の回り品卸売業		83.8	▲ 0.5	16.2			1.8	▲ 0.4	13.1	0.5	0.2			0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2
農畜産物・水産物卸売業		83.0	▲ 0.1	17.0			7.7	1.6	7.6	▲ 1.3	0.1			0.0	0.0			0.2	0.0
食料・飲料卸売業		87.8	3.4	12.2			3.6	▲ 1.2	7.4	▲ 2.1	0.3			0.0	0.0			0.2	0.0
建築材料卸売業		74.4	3.6	25.6	0.3	0.0	4.9	▲ 3.4	12.7	▲ 0.8	0.0			0.0	0.3	0.0	0.0	0.7	0.2
化学製品卸売業		74.3	▲ 1.1	25.7			3.7	▲ 0.1	20.6	1.2				0.0	0.1			0.2	0.0
鉱物・金属材料卸売業		49.6	2.2	50.4	0.2	0.0	1.1	0.0	44.8	▲ 2.1	0.0			0.0	0.4			2.1	0.1
再生資源卸売業		65.5	2.2	34.5			6.7	▲ 0.2	22.5	▲ 4.5								3.4	2.6
一般機械器具卸売業		73.1	▲ 6.0	26.9			2.1	0.0	18.7	5.5	0.0	▲ 0.2							1.9
自動車卸売業		81.5	1.0	18.5			1.7	▲ 0.2	10.8	▲ 2.0	0.0			0.0	0.1	0.0	0.0	5.0	0.8
電気機械器具卸売業		79.0	▲ 1.9	21.0			10.2	1.4	6.0	▲ 1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.6
その他の機械器具卸売業		79.8	3.3	20.2			6.4	1.2	9.7	▲ 6.0	0.1			0.0	0.1	0.1	0.0	3.7	1.5
家具・建具・じゅう器等卸売業		82.6	11.2	17.4			3.6	▲ 5.2	11.8	▲ 5.1	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
医薬品・化粧品等卸売業		90.9	0.2	9.1			1.9	0.1	6.9	▲ 0.4	0.1			0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
その他の卸売業		84.6	0.0	15.4			4.1	0.0	9.8	0.1	0.0			0.0	0.2	▲ 0.1	0.0	0.7	0.0
小売業		70.8	1.4	29.2			0.3	0.0	23.0	▲ 1.2	0.5			0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	3.5
織物・衣服・身の回り品小売業		64.0	0.3	36.0			0.1	0.0	33.7	▲ 0.2	0.8			0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	▲ 0.3
飲食料品小売業		67.0	3.9	33.0			0.6	0.1	28.8	▲ 4.1	0.7			0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	▲ 0.1
自動車・自転車小売業		78.4	▲ 0.8	21.6			0.1	0.0	3.3	0.3	0.0			0.0	0.1			16.4	0.3
家具・建具・じゅう器小売業		57.7	▲ 7.4	42.3			0.3	0.2	40.8	7.4	0.1	▲ 0.1		0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	▲ 0.1
機械器具小売業		86.4	5.1	13.6			0.1	0.1	11.8	▲ 5.4	0.0			0.0	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0
医薬品・化粧品小売業		75.0	▲ 0.3	25.0			0.2	0.0	23.8	1.6	0.1			0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	▲ 0.5
燃料小売業		74.9	0.3	25.1			0.4	0.1	18.5	▲ 0.1	0.1			0.0	0.1	0.0	0.0	2.6	▲ 0.2
その他の小売業		72.3	▲ 0.8	27.7			0.7	▲ 0.5	21.3	1.5	0.6			0.0	0.1	▲ 0.1	0.7	0.5	2.6
飲食店		91.2	0.1	8.8			1.1	0.0	3.9	▲ 0.6	1.2			0.0	0.0		0.1	0.0	1.9

(注) 日本標準産業分類の改訂に伴い、12年度の数値は新分類により再集計したものであり、12年度の公表数値とは異なる。

卸売・小売・飲食企業の兼業状況

(単位：％)

卸売業	卸売・小売業分野 (本業以外)						製造業分野						その他の事業分野					
	1位		2位		3位		1位		2位		3位		1位		2位		3位	
	卸売卸	19.5	化学卸	5.9	他卸	2.4	化学	2.5	繊維	0.8	精密	0.3	不動産賃貸	0.4	その他事業	0.1	洗濯業	0.0
繊維品卸売業	衣服卸																	
衣服・身の回り品卸売業	繊維卸	3.9	食料卸	1.7	衣服小	1.3	衣服	0.8	皮革	0.4	ゴム	0.4	不動産賃貸	0.5	他サ	0.3	旅館ホテル	0.1
農畜産物・水産物卸売業	食料卸	5.8	他卸	0.5	食料小	0.3	食料	7.2	非鉄	0.2	プラ	0.1	倉庫	0.9	不動産賃貸	0.1	漁業・養殖	0.1
食料・飲料卸売業	農水卸	3.3	他卸	0.8	食料小	0.7	食料	2.2	飲料	1.2	化学	0.2	道路貨物	0.3	飲食店	0.3	他サ	0.2
建築材料卸売業	鉱物卸	3.6	家具卸	1.3	一般機械卸	1.3	木材	1.6	窯業	1.3	金属	0.5	建設業	5.4	不動産賃貸	0.4	物質	0.4
化学製品卸売業	電気機械卸	2.6	建材卸	2.4	鉱物卸	1.9	化学	2.1	一般	0.6	プラ	0.4	建設業	0.9	不動産賃貸	0.1	自動車整備	0.1
鉱物・金属材料卸売業	一般機械卸	7.7	化学卸	6.5	食料卸	6.4	石油	0.8	金属	0.1	一般	0.0	エンジニア	2.0	不動産取引	0.9	建設業	0.5
再生資源卸売業	鉱物卸	8.1	化学卸	3.2	家具卸	2.9	鉄鋼	4.2	紙パ	0.9	輸送	0.7	他サ	3.3	建設業	1.0	倉庫	0.5
一般機械器具卸売業	電気機械卸	4.6	他機械卸	3.6	家具卸	2.0	一般	0.9	電子	0.4	輸送	0.3	機械修理	3.1	建設業	0.7	他サ	0.7
自動車卸売業	自動車小	3.2	電気機械卸	2.0	一般機械卸	1.4	輸送	0.9	電気	0.7	情報	0.1	自動車整備	4.2	物質	0.5	他サ	0.3
電気機械器具卸売業	一般機械卸	1.5	化学卸	0.7	建材卸	0.3	電気	3.0	電子	2.8	情報	2.2	ソフトウェア	1.4	機械修理	1.2	建設業	0.7
その他の機械器具卸売業	他卸	2.4	医薬卸	2.2	電気機械卸	1.0	一般	3.5	精密	1.0	化学	0.9	機械修理	3.0	物質	0.3	建設業	0.2
家具・建具・じゅう器等卸売業	他卸	3.7	電気機械卸	1.2	建材卸	1.1	プラ	1.8	家具	0.7	金属	0.4	建設業	1.0	他運輸	0.4	不動産賃貸	0.2
医薬品・化粧品等卸売業	他機械卸	2.1	他卸	1.3	食料卸	1.0	化学	1.7	精密	0.2	他製	0.1	旅館ホテル	0.1	不動産賃貸	0.1	他サ	0.0
その他の卸売業	化学卸	1.4	家具卸	1.1	建材卸	1.0	非鉄	0.9	他製	0.9	紙パ	0.8	他サ	0.4	建設業	0.3	不動産賃貸	0.2
小売業																		
繊維物・衣服・身の回り品小売業	食料小	15.0	他小売	7.6	家具小	4.8	衣服	0.1	他製	0.0	繊維	0.0	飲食店	0.8	不動産賃貸	0.5	金融保険	0.4
飲食料品小売業	衣服小	9.9	他小売	5.4	家具小	3.2	食料	0.3	飲料	0.2	衣服	0.0	不動産賃貸	1.5	飲食店	0.7	その他事業	0.4
自動車・自転車小売業	自動車卸	2.5	他小売	0.1	燃料小	0.1	輸送	0.1	ゴム	0.0	印刷	0.0	自動車整備	14.9	物質	0.8	その他事業	0.7
家具・建具・じゅう器小売業	他小売	13.8	衣服小	8.2	機械小	4.6	家具	0.1	他製	0.1	窯業	0.0	不動産賃貸	0.4	建設業	0.2	他運輸	0.2
機械器具小売業	他小売	4.2	電気機械卸	3.3	家具小	0.5	情報	0.1	電気	0.0	金属	0.0	機械修理	0.4	他サ	0.4	建設業	0.2
医薬品・化粧品小売業	食料小	6.9	他小売	6.5	家具小	5.5	紙パ	0.1	化学	0.1	食料	0.0	他サ	0.4	金融保険	0.1	不動産賃貸	0.1
燃料小売業	鉱物卸	8.6	機械小	2.0	自動車小	1.3	化学	0.2	輸送	0.1	金属	0.0	他運輸	1.6	物質	1.4	建設業	0.8
その他の小売業	家具小	4.7	他卸	3.5	機械小	3.4	他製	0.1	プラ	0.1	非鉄	0.1	建設業	0.8	教育	0.7	レンタル	0.6
飲食店	食料小	1.9	食料卸	0.9	他小売	0.4	食料	1.1	飲料	0.0	印刷	0.0	他サ	1.2	旅館ホテル	1.2	不動産賃貸	0.3

(注) その他の事業分野は、鉱業、飲食店、電気・ガス業、クレジットカード業・割賦金融業、情報サービス・情報制作業、個人教授所、サービス業(*)を含む。

3. 電気・ガス企業、情報サービス・情報制作企業、サービス企業(*)等の展開状況

- ・ サービス企業(*)の売上高専門比率は82.1%と、前年度に比べ▲0.2ポイント低下。
- ・ 本業以外の事業展開は、兼業第1位の売上高でみると、本業に関連した卸売・小売・飲食分野への展開が中心。

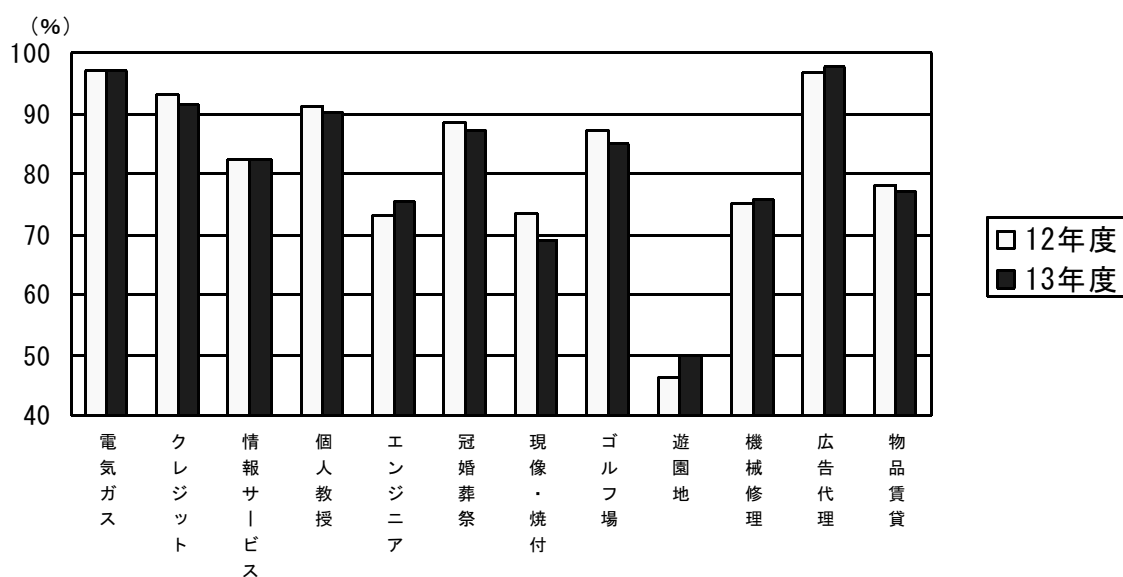
サービス企業(*)の専門比率は82.1%と、前年度に比べ▲0.2ポイント低下した。業種別に専門比率の高いものをみると、広告代理業が97.6%(同1.0ポイント上昇)、冠婚葬祭業が87.2%(同▲1.4ポイント低下)、ゴルフ場が84.8%(同▲2.4ポイント低下)となった。

一方、兼業比率が高い業種は、遊園地・テーマパーク(50.2%、同▲3.7ポイント低下)、写真現像・焼付業(31.1%、同4.5ポイント上昇)であった。

サービス企業(*)の兼業状況を、兼業第1位の売上高でみると、エンジニアリング業は製造業分野へ、広告代理業は本業以外のサービス事業への展開がみられ、写真現像・焼付業、遊園地・テーマパーク、機械修理業では、本業に関連した卸売・小売業分野への展開となった。

電気・ガス企業の専門比率は97.2%(同▲0.1ポイント低下)、クレジットカード業・割賦金融企業は91.4%(同▲1.7ポイント低下)、個人教授所企業は90.1%(同▲0.9ポイント低下)、情報サービス・情報制作企業は82.5%(同0.1ポイント上昇)となった。

電気・ガス企業、情報サービス・情報制作企業、サービス企業(*)等の専門比率



電気・ガス企業、情報サービス・情報制作企業、サービス企業（*）等の売上高における事業展開状況

（単位：％、ポイント）

	専業比率		兼業比率										その他の事業
	前年度差		鉱業	製造業	卸売・小売業	飲食店・宿泊業	電気・ガス・熱供給・水道業	金融・保険業	情報通信業	教育・学習支援業	サービス業	前年度差	前年度差
電気・ガス業	97.2 ▲ 0.1	2.8		0.0	0.0	1.6	0.0				0.0	0.0	0.0
クレジットカード業・割賦金融業	91.4 ▲ 1.7	8.6			0.5 ▲ 0.1	0.0	0.0	2.6	1.1	0.0	0.0	0.0	▲ 0.2
情報サービス・情報制作業	82.5	0.0	17.5		0.7 ▲ 0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	9.1	1.3	0.2	0.1
情報サービス業	80.6 ▲ 0.1	19.4			0.6 ▲ 0.1	4.3 ▲ 0.6	0.0	0.0	0.0	11.6	1.3	0.1	0.0
ソフトウェア業	82.1 ▲ 0.4	17.9			0.7 ▲ 0.2	3.7 ▲ 0.7	0.0	0.0	0.0	10.5	1.3	0.1	0.0
情報処理・提供サービス業	76.4 ▲ 0.6	23.6			0.1	0.0	6.0 ▲ 0.2		0.0	0.0	14.6	2.0	0.0
情報制作業	87.1	1.0	12.9		0.9 ▲ 1.0	1.2 ▲ 0.2	0.1	0.0	0.0	3.1	0.6	0.4	0.3
映画・ビデオ制作業	80.2 ▲ 2.2	19.8			0.4	0.1	0.3 ▲ 0.7	1.1	1.1		1.0	0.6	1.0
新聞業	88.7	0.1	11.3		0.8 ▲ 0.4	0.1	0.0		0.0	0.0	3.2	0.0	0.1
出版業	87.1	3.3	12.9		1.2 ▲ 1.9	3.2 ▲ 0.2	0.0	0.0		3.6	1.5	0.9	0.8
個人教授所	90.1 ▲ 0.9	9.9			5.5 ▲ 0.9	0.3	0.0				1.6	1.6	▲ 0.4
サービス業（*）	82.1 ▲ 0.2	17.9	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.1	0.0	5.3	0.1	▲ 0.2	0.0
エンジニアリング業	75.4	2.1	24.6		18.8 ▲ 1.3	0.7	0.0		1.1	0.5	1.4	0.0	0.0
冠婚葬祭業（互助会を除く）	87.2 ▲ 1.4	12.8			0.6	0.6	2.2	0.7	4.8 ▲ 0.2			0.5	0.0
写真現像・焼付業	68.9 ▲ 4.5	31.1			0.1	0.1	29.6	4.6				0.0	0.0
ゴルフ場	84.8 ▲ 2.4	15.2			0.2	0.1	2.9	1.1	6.2		0.2	0.1	0.1
遊園地・テーマパーク	49.8	3.7	50.2	0.1	0.1	0.9 ▲ 1.0	25.7 ▲ 0.6	15.2	0.2		0.4	0.3	0.1
機械修理業	75.9	0.9	24.1		4.4	1.0	13.6	2.5	0.0	0.0	0.0	1.0	▲ 2.3
広告代理業	97.6	1.0	2.4		0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	▲ 0.2	0.1	0.0	0.1
物品賃貸業（リース業）	77.2 ▲ 0.7	22.8	0.0	0.0	0.1	0.0	2.8	0.1	0.0		11.5	0.1	0.3

（注1）日本標準産業分類の改訂に伴い、12年度の数値は新分類により再集計したものであり、12年度の公表数値とは異なる。
（注2）サービス業（*）は、エンゲリング業、冠婚葬祭業（互助会を除く）、写真現像・焼付業、ゴルフ場、遊園地・テーマパーク、機械修理業、広告代理業、物品賃貸業（リース業）の計。

電気・ガス企業、情報サービス・情報制作企業、サービス企業(*)等の兼業状況

(単位：％)

	その他の事業分野 (本業以外)				卸売・小売業分野				製造業分野			
	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位
	建設業	0.8	その他事業	0.3	熱供給業	0.2	一般機械卸	1.3	機械小	0.2	燃料小	0.1
電気・ガス業												
クレジットカード業・割賦金融業	物賃	2.7	金融保険	2.6	その他事業	2.5	衣服小	0.5	他小売	0.0		
情報サービス・情報制作業												
ソフトウェア業	情報処理	8.9	電気通信	1.4	その他事業	1.3	電気機械卸	2.6	機械小	0.8	一般機械卸	0.1
情報処理・提供サービス業	ソフトウェア	13.7	物賃	1.0	その他事業	0.7	電気機械卸	5.0	機械小	0.7	他卸	0.1
映画・ビデオ制作業	映画館	5.3	不動産賃貸	4.0	他サ	3.2	機械小	0.1	電気機械卸	0.1	他卸	0.1
新聞業	その他事業	2.2	出版	2.2	不動産賃貸	2.1	電気機械卸	0.0	他小売	0.0	他卸	0.0
出版業	他サ	2.6	映画ビデオ	1.5	情報処理	1.5	他卸	2.6	他小売	0.6	家具小	0.0
個人教授所	教育	1.6	スポーツ	0.7	不動産賃貸	0.7	機械小	2.2	他小売	2.1	衣服小	0.6
サービス業(*)												
エン지니어リング業	電気ガス	1.1	ソフトウェア	1.0	建設業	0.9	一般機械卸	0.3	燃料小	0.1	他小売	0.1
冠婚葬祭業(互助会を除く)	飲食店	3.5	旅館ホテル	1.4	物賃	1.0	他小売	1.2	食料小	0.3	衣服卸	0.2
写真現像・焼付業	建物サ	0.3	他サ	0.3	デザイン	0.3	他小売	15.7	他卸	11.3	他機械卸	1.9
ゴルフ場	飲食店	4.8	旅館ホテル	1.4	不動産賃貸	1.2	他小売	0.7	他卸	0.6	食料小	0.4
遊園地・テーマパーク	飲食店	14.0	不動産賃貸	2.8	他運輸	1.6	他小売	25.3	食料小	0.3	衣服小	0.1
機械修理業	建設業	2.2	他サ	0.9	ソフトウェア	0.8	一般機械卸	4.6	電気機械卸	3.2	機械小	2.9
広告代理業	他サ	0.4	ディスプレイ	0.4	その他広告	0.4	自動車卸	0.1	機械小	0.1	食料小	0.0
物品賃貸業(リース業)	クレジット	10.4	その他事業	2.4	金融保険	1.2	自動車小	0.8	一般機械卸	0.5	鋳物卸	0.3

(注1) その他の事業分野は、鉱業、飲食店、電気・ガス業、クレジットカード業・割賦金融業、情報サービス・情報制作業、個人教授所、サービス業(*)を含む。
(注2) サービス業(*)は、エン지니어リング業、冠婚葬祭業(互助会を除く)、写真現像・焼付業、ゴルフ場、遊園地・テーマパーク、機械修理業、広告代理業、物品賃貸業(リース業)の計。